

Campagneteam Huntington (CTH)

Verslag van de uitgevoerde activiteiten

Afgelopen 12 maanden heeft het CTH de volgende activiteiten ondernomen

- Regelmatige bijeenkomsten met de betrokkenen van de klankbordgroep van het CTH om zo de missie, visie en doelstellingen van het CTH vast te stellen, evenals het bepalen van de doelgroep.
- Opzet van een landelijke campagne. Besprekingen met campagnestrategen en reclamebureaus om tot een treffende boodschap te komen, de visualisatie hiervan en de realisatie in de vorm van posters, flyers, radio- en televisie-spots.
- Besprekingen met het bestuur van de Vereniging van Huntington (VvH) en andere landelijke relevante Huntington gerelateerde organisaties.
- Presentaties van het CTH tijdens de Algemene Leden vergaderingen van de VvH, tijdens de Huntington Jongerendagen, bij alle Huntington verzorgingstehuizen en tijdens regio-bijeenkomsten.
- Oprichting van diverse CTH teams die verantwoordelijk zijn voor onder meer communicatie, financiën, sociale-media en het verspreiden van donatie-boxen (momenteel 35 vrijwilligers).
- Het oprichten en bijhouden van een druk-bezochte Facebook pagina (www.facebook.com/campagneteam) en website (www.campagneteamhuntington.nl).
- Het participeren in en het begeleiden van anderen in radio- en televisieopnames die de ziekte van Huntington in beeld brengen.
- Oprichten van de stichting (Stichting Campagneteam Huntington)
- Het samenbrengen/ fungeren als een paraplu-functie voor verschillende Huntington initiatieven in Nederland (Awareness for Huntington / Samen sterk voor Huntington bijv.)